



STÖD ÅBTK
NÄR DU
HANDLAR PÅ
NÄTET!

SPONSORHUSET



Åstorp's Bordtennisklubb har fått en ny Sponsor!

Åstorp's BTK har fått en ny samarbetspartner vid namn Sponsorhuset som ska hjälpa oss att få in pengar.

Är du också den som beställer resor, filmer, CD-skivor, böcker, bläckpatroner eller tjänster på Internet? Fortsätt med det! Men varje gång du beställer något via Sponsorhuset så tillfaller ett sponsorbidrag till Åstorp's BTK.



På sponsorhuset.se/astorpsbtk finns det över 130 nätbutiker som erbjuder varor och tjänster. När du beställer något från dessa företag så får Åstorp's Bordtennisklubb ett sponsorbidrag! **OBS! Du betalar alltid samma låga pris som om du hade beställt direkt från nätbutiken!**

Nu behöver vi ditt stöd!

Besök sponsorhuset.se/astorpsbtk och prova hur enkelt det är att handla i vår butik!

Varma Hälsningar från Åstorp's BTK

Allt svårare tider för Sveriges idrottsföreningar – Sponsorhuset: En kort bakgrund

Sveriges idrottsföreningar får det allt svårare att få sin ekonomi att gå ihop. Föreningarnas utgifter ökar och det blir allt svårare att få medlemmarna att sälja lotter och kalendrar. Men på bara drygt två år har Sponsorhuset lyckats få ihop nästan två miljoner kronor som fördelats på olika idrottsföreningar runt omkring i landet.

Sponsorhuset består av över hundra välkända nätbutiker som valt att stödja svenskt föreningsliv. Nätbutikerna betalar ett fast pris eller procentsats på orderbeloppet per beställning till föreningarna. Bokus, CDON, Ginza och inclub är några exempel på nätbutiker som valt att stödja svenskt föreningsliv.

BK Skrufschas en elitserieklubb i Bowling är en av de drygt 4000 föreningar som använder sig av Sponsorhuset för att dryga ut klubbkassan. "Sponsorhuset är ett enkelt och smidigt sätt att få in pengar. Vi är bara 15-20 stycken medlemmar och vi ligger i elitserien. Detta är stora pengar för oss, särskilt när det är så svårt att få in sponsorer" säger Gunilla Claesborn, eldsjäl i BK Skrufschas.

En av Sponsorhusets grundare och som själv som liten slet med både lotteri- och kalenderförsäljning ser naturligtvis positivt på utvecklingen. "Självklart är vi nöjda över att gensvaret av att handla via Sponsorhuset varit så stort som det hittills varit. Mer pengar till idrottsföreningarna betyder att klubbarna och medlemmarna får det bättre och det är det som är målet. Vi kommer fortsätta att utveckla Sponsorhuset ytterligare så detta är bara början" säger Pierre Andersson, en av eldsjälarna bakom Sponsorhuset.

För mer information, läs på www.astorpsbtk.se och www.sponsorhuset.se/astorpsbtk